

الميثاق التحريري لإذاعة اوازيس أف أم

اوازيس اف ام : إذاعة جهوية تقدم خدمة إعلامية ترسخ إعلام القرب وتلامس مشاكل الجهة و تعرف بمخزونها الفكري والثقافي و هي منبرا إعلاميا تعدديا ينشد الحقيقة ويلتزم بالمبادئ المهنية، ويسعى لنشر الوعي العام بالقضايا التي تهم أبناء جهة الجنوب الشرقي و الغربي خاصة وبلادنا بصفة عامة، كما تسعى لأن تكون جسرا بين مختلف الثقافات التي تتشكل منها الجهة، بما يعزز حق الإنسان في المعرفة، وينشر قيم التسامح واحترام الحريات وحقوق الإنسان وتقريب المعلومة من المواطن مع نبذ كل أشكال التمييز القائمة على العقيدة أو العرق أو الجنس أو اللون، وإشاعة أفكار وقيم التعايش بين الأعراق والأديان وفضيلة الحوار بين الحضارات والدفاع عن السلم، كما تنبذ نشر كل ما من شأنه التحريض على الكراهية والحقد والعنف.

تعتبر **اوازيس اف ام** عن هموم مواطني الجنوب الشرقي بما لهم من خصوصيات وفرادة في العيش والتفكير والنشاط. وبالتالي ستكون للمعلومة النابعة من قلب الجنوب الشرقي ومن وسط القرى أهميتها وجدتها وفعاليتها وتأثيرها، وستكون موجهة للرأي العام المحلي ثم الجهوي فالوطني عامة. ولأنها خدمة إعلامية نروم من خلالها أن تكون قيمة مضافة إلى الإعلام المحلي والوطني، فإنه لا بد وأن تتأسس هذه الخدمة على أسس أخلاقية ومهنية على شكل خط تحريري يرسم معالم مسيرتها وخطة عملها وسبل تعاملها وتدبيرها. ويتحدد الخط التحريري في المبادئ التالية :

- التمسك بالقيم الصحفية : من صدق وجرأة وإنصاف وتوازن واستقلالية ومصداقية وتنوع، دون تغليب لأي اعتبارات سياسية أو تجارية أو غيرها.
- تحري دقة وصحة المعلومات والأخبار المقدمة والحرص على تفادي ارتكاب الأخطاء نتيجة الغفلة أو الإهمال.
- مناصرة قضايا الديمقراطية ومسارات التحول إليها، وتشجيع الحوكمة الجيدة والرشيدة ، وتفعيل دور الإعلام في ممارسة الرقابة على كل من يتصرف في المال العام ويسير الشأن العام.
- عدم إطلاق الأحكام على الأمور والموضوعات التي نتناولها وتفاذي التحليلات الوصفية غير القائمة على المعطيات، وحقائق البيانات..
- تفادي الغموض والقابلية لتأويل الخبر وعدم استعمال المصطلحات التي قد تؤدي إلى التشكيك في حقيقة الخبر وصدقته.
- إعطاء حق الرد والتوضيح أو الاعتذار لكل الأطراف الذين قد تكون وردت فيهم تقارير أو معلومات إخبارية.
- الإشارة إلى رفض جهة ما التعليق أو تأكيد أو نفي خبر بعد محاولة الاتصال بها ضمانا للحياد والتوازن، إلى جانب التمييز التام بين الأشخاص والمؤسسات التي يمثلونها أو ينتمون إليها، وعدم التعرض لأعراض الناس وحياتهم الخاصة ولو كانت موضوع نقاش عمومي.
- التعامل مع كل قضية أو خبر بالاهتمام المناسب لتقديم صورة واضحة واقعية ودقيقة عنه بدون زيادة أو نقصان.
- الانفتاح على كل الفاعلين من كل الاتجاهات والحساسيات والتفاعل معهم انطلاقا من مبدأ الحق في الاختلاف عندما يكون هذا الاختلاف لا يتعارض مع القيم التي تدافع عنها المحطة.

- السبق الصحفي الذي لا يكون غاية في ذاته، بل ينبغي أن يكون سبفا مميزا ومنقونا غير متسرع فيه ولا مرتجل.
- التمييز بين مادة الخبر والتحليل أو التعليق تفاديا لشبهة الانحياز.
- التزام مقالات الرأي والتحليل والتعليق، المنشورة على الموقع بمبادئ هذا الخط التحريري كما هي منصوص عليها في هذا الميثاق. أما ما ينشر أو يذاع على لسان الكتاب أو الضيوف غير الصحافيين المتعاملين مع المحطة ، فيمكن أن لا يطابق هذه المبادئ، بشرط أن لا يتضمن ما من شأنه المس بالقانون وأخلاقيات المهنة، أو معلومات ووقائع يلزم التحقق منها ومقابلتها بمعلومات مضادة ضمانا للتوازن.
- تعزيز وتكريس حرية العمل الصحفي.
- يمنع منعاً كلياً نشر السب والقذف وكل العبارات النابية سواء من طرف الصحافيين أو من تتحدث إليهم الإذاعة في أي موضوع كان.
- ننطلق في تناول كل اخبارنا وبرامجنا من المحلي نحو ما يحتم علينا إعطاء أولوية للخبر والقضايا المحلية دون ان يمنعا ذلك من الانفتاح على باقي قضايا وأحداث جهتنا ووطننا، ذلك أن نظرتنا وطموحنا يتجسد في تكريس ثقافة القرب والانطلاق من المحلي نحو الوطني وفق إستراتيجية وتصور واضحين.

+ مصادر الخبر :

- القاعدة هي أن ينسب كل خبر أو رواية أو معلومة أو تقرير إلى مصادر معلومة وموثوق بها، والإستثناء هو الامتناع عن نسبة الخبر إلى المصادر لأسباب تقتضيها خصوصية المصدر.
- نلتزم بعدم تعريض مصادرنا للخطر أو المضايقة أو الملاحقة بل وحتى المساءلة، وسنوفر له الكتمان والحماية إذا كان الكشف عنها سيعود عليها بالمتاعب.
- المصادر الرسمية وغير الرسمية تتمتع بنفس القدر من الأهمية.
- الإعتماد على شبكة مراسلين أكفاء يكونون في ميدان الحدث ويتواصلون مع مختلف الأطراف والجهات والفاعلين ليكونوا على اطلاع يومي ودائم على الأحداث
- إعطاء الأولوية والثقة في الأخبار الصادرة من مصادر متطابقة أو مطلعة أو عليمية أو مقربة من موقع الحدث.

+مقومات نشر أخبارنا :

✓ ليس كل خبر يستحق النشر، فهناك قيم لا بد من توفرها في الخبر ليستحق أن نقوم بنشره وأهم هاته القيم:

الصحة : وتقتضي الدقة في نشر الخبر.

الفورية : نشر الخبر وقت حدوثه أو بعد حدوثه بقليل، وهذا ما يحدد الطابع التحيني اليومي للجريدة الإلكترونية في أفق أن يكون تحينا على مدار الساعة.

التوقع والنتائج: مدى ما يثيره الخبر لدى المستمعين من توقع لما سينتج عنه أو ما يثيره من احتمالات وإيحاءات في أذهانهم وتساؤلات حول نتائجه.

القرب : إن كون إذاعتنا صوتا للجنوب الشرقي يفرض عليها أن تمارس سياسة القرب بامتياز: قرب جغرافي ثم قرب نفسي وثقافي وحضاري، لأن الخبر الذي يلامس هذه الجوانب ويأخذها بعين الاعتبار

الجاذبية : ونعني بها قدرة الخبر على جذب اهتمام المستمعين

الشهرة : والمقصود بها في عرف الأخبار عامة تلك التي تقترن بالشخصيات والأسماء اللامعة التي تصنع الحدث مما يزيد من قيمة الخبر، إلى جانب الأماكن التي تكتسب شهرة واسعة ، ثم الأشخاص العاديون أيضا عندما يقومون بأعمال بطولية أو أعمال تسترعي الإنتباه.

الانتشار : ونقصد به اتساع دائرة المهتمين بالخبر.

عصر الصراع والتنافسية : وهي ما يضيف للخبر قيمة تشويقية درامية مثل الحروب والإنتخابات والمسابقات الرياضية وغيرها.

الفرادة والغرابة والطرافة : في الأمور غير المألوفة والطريفة.

- تلتزم المحطة بالتضامن مع الصحافيين كلما انتهكت حرية التعبير وكلما تعرضوا لاعتداءات خارج نطاق القانون.
- التزام المتعاونين والمراسلين بالمبادئ المنصوص عليها أعلاه، إلا مقالات الرأي التي يسري عليها مبدأ مقال الرأي المتعارف عليه أكاديميا .
- الالتزام بنشر الأخبار والبيانات و تغطية أنشطة الهيئات والتنظيمات والجمعيات بدون تمييز في حدود قدرتنا اللوجستية وخطنا التحريري..
- كما تلتزم إذا عتنا بما ورد من مقترحات في الوثيقة التوجيهية الخاصة بالتغطية الإعلامية خلال فترات الأزمات